



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No CO1.PCCNTR.1404218 del año 2020

Sr.(a)

YANNY RIVAS LONDOÑO

Supervisor(a) de contrato

Complejo Tecnológico Agroindustrial Pecuario y Turístico

**CONTRATISTA:** Diana Echeverri Gómez

c.c.39.426.845

**OBJETO CONTRACTUAL:**

IMPARTIR FORMACIÓN PROFESIONAL TITULADA Y/O COMPLEMENTARIA EN LA RED DE CONOCIMIENTO DE COMERCIO Y VENTAS (VIRTUAL) EN EL COMPLEJO TECNOLÓGICO AGROINDUSTRIAL, PECUARIO Y TURÍSTICO.

**PERIODO DE EJECUCION**

|                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| <b>FECHA DE INICIO:</b>      | 2 de Marzo de 2020      |
| <b>FECHA DE TERMINACIÓN:</b> | 16 de Diciembre de 2020 |

**VALOR CONTRATO**

|                                    |                |
|------------------------------------|----------------|
| <b>VALOR INICIAL DEL CONTRATO:</b> | \$ 36.006.539. |
| <b>VALOR TOTAL EJECUTADO:</b>      | \$ 36.006.539. |
| <b>SALDO A FAVOR DEL SENA</b>      | \$0            |

A continuación presento relación del estado actual de los grupos atendidos durante el periodo de ejecución del contrato de prestación de servicios **No CO1.PCCNTR.1404218 del año 2020**

| ID | PROGRAMA DE FORMACION | COMPETENCIAS DESARROLLADAS | PERIODO DE ATENCIÓN AL CURSO | ESTADO ACTUAL | OBSERVACIONES |
|----|-----------------------|----------------------------|------------------------------|---------------|---------------|
|----|-----------------------|----------------------------|------------------------------|---------------|---------------|



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

| <b>GRUPO</b> |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                  |                       |              |                                     |
|--------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|-------------------------------------|
| 1966028      | Tecnología en Negociación Internacional | <b>PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.</b><br><br><b>DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.</b><br><br><b>DILIGENCIAR LOS DOCUMENTOS SEGÚN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.</b><br><br><b>OPERAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS.</b><br><br><b>COORDINAR EL TRANSPORTE SEGÚN MEDIOS Y MODOS.</b><br><br><b>CONTROLAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN</b> | Marzo 2 del 2020 | Diciembre 16 del 2020 | En Formación | Última Guía desarrollada: <b>11</b> |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p><b>SEGÚN<br/>NORMATIVIDAD<br/>VIGENTE Y<br/>ACUERDOS ENTRE<br/>LAS PARTES.</b></p> <p><b>EFECTUAR LAS<br/>TRANSACCIONES<br/>COMERCIALES DE<br/>ACUERDO A LAS<br/>REQUISICIONES<br/>COMERCIALES<br/>SEGÚN<br/>ACUERDOS<br/>ENTRE LAS<br/>PARTE</b></p> <p><b>PROYECTAR EL<br/>MERCADO DE<br/>ACUERDO CON EL<br/>TIPO DE PRODUCTO<br/>O SERVICIO Y<br/>CARACTERÍSTICAS<br/>DE LOS<br/>CONSUMIDORES Y<br/>USUARIOS</b></p> <p><b>DESARROLLAR<br/>LOS CANALES DE<br/>DISTRIBUCIÓN A<br/>PARTIR DEL<br/>MERCADO,<br/>IDIOSINCRASIA,<br/>CULTURA Y<br/>NECESIDAD DE<br/>LOS CLIENTES.</b></p> <p><b>DETERMINAR<br/>OPORTUNIDADES<br/>DE MERCADO DE<br/>ACUERDO CON<br/>LAS TENDENCIAS<br/>DEL ENTORNO Y<br/>LOS OBJETIVOS<br/>DE LA EMPRESA.</b></p> |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                       |              |                |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|----------------|
|         |                                   | <p><b>PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.</b></p> <p><b>NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.</b></p> <p><b>PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.</b></p> <p><b>PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.</b></p> |                  |                       |              |                |
| 1749834 | Tecnología en Gestión de Mercados | <p><b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA</b></p> <p>IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Marzo 2 del 2020 | Diciembre 16 del 2020 | En Formación | Etapa Práctica |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.<br>PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.<br>PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.<br>DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN.<br>PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS.<br>DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE. |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO. DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES. MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO. GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN. IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y TENDENCIAS DEL ENTORNO. ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. |  |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                       |              |                             |
|---------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|-----------------------------|
|         |                                   | NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                       |              |                             |
| 2104660 | Tecnología en Gestión de Mercados | IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES Y A LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL. DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA INVESTIGACIÓN. PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE | Marzo 2 del 2020 | Diciembre 16 del 2020 | En Formación | Última Guía desarrollada: 6 |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|         |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                       |              |                            |
|---------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|----------------------------|
|         |                                   | PRODUCTO O SERVICIO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES Y CUMPLAN LA NORMATIVIDAD LEGAL VIGENTE. IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO. DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES. |                  |                       |              |                            |
| 2104661 | Tecnología en Gestión de Mercados | IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Marzo 2 del 2020 | Diciembre 16 del 2020 | En Formación | Última Guía desarrollada:6 |



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>LAS<br/>NECESIDADES Y<br/>EXPECTATIVAS<br/>DE LOS CLIENTES<br/>Y A LOS<br/>OBJETIVOS DE LA<br/>EMPRESA.<br/>PROMOVER LA<br/>INTERACCION<br/>IDONEA CONSIGO<br/>MISMO, CON LOS<br/>DEMAS Y CON LA<br/>NATURALEZA EN<br/>LOS CONTEXTOS<br/>LABORAL Y<br/>SOCIAL.<br/>DISEÑAR EL<br/>PROYECTO DE LA<br/>INVESTIGACIÓN<br/>DE MERCADOS DE<br/>ACUERDO CON<br/>LOS OBJETIVOS Y<br/>METAS DE LA<br/>INVESTIGACIÓN.<br/>PROYECTAR EL<br/>MERCADO DE<br/>ACUERDO CON EL<br/>TIPO DE<br/>PRODUCTO O<br/>SERVICIO Y<br/>CARACTERÍSTICA<br/>S DE LOS<br/>CONSUMIDORES<br/>Y USUARIOS.<br/>DISEÑAR<br/>PROTOTIPOS DE<br/>PRODUCTOS Y/O<br/>SERVICIOS QUE<br/>SATISFAGAN LAS<br/>NECESIDADES Y<br/>REQUERIMIENTOS<br/>DE LOS CLIENTES<br/>Y CUMPLAN LA<br/>NORMATIVIDAD<br/>LEGAL VIGENTE.<br/>IMPLEMENTAR<br/>LAS ACCIONES DE<br/>PENETRACIÓN<br/>DEL PRODUCTO O<br/>SERVICIO EN EL<br/>MERCADO DE</p> |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|



**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**  
**INFORME FINAL DE EJECUCION CONTRACTUAL**

|  |  |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | ACUERDO CON LA RENTABILIDAD Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO. DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL MERCADO, IDIOSINCRASIA, CULTURA Y NECESIDAD DE LOS CLIENTES. |  |  |  |  |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

Diana Echeverri Gómez  
Contratista: Diana Echeverri Gómez  
C.C. 39.426.845